

Bắc Giang, ngày tháng 9 năm 2023

Số: /CV-BCĐLN

V/v tăng cường quản lý, kiểm soát  
hoạt động kinh doanh, quảng cáo  
thực phẩm bằng hình thức bán hàng  
đa cấp và trên môi trường mạng

Kính gửi:

- Các cơ quan thành viên Ban Chỉ đạo liên ngành về an toàn thực phẩm tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố.

Thời gian qua, chính quyền các cấp, các ngành chức năng trong tỉnh đã chỉ đạo, triển khai công tác quản lý, thanh tra, kiểm tra, giám sát hoạt động quảng cáo, kinh doanh thực phẩm bằng hình thức bán hàng đa cấp và trên môi trường mạng theo quy định pháp luật và chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ tại Chỉ thị số 30/CT-TTg ngày 31/10/2016 về tăng cường quản lý nhà nước đối với hoạt động bán hàng đa cấp, Chỉ thị số 17/CT-TTg ngày 09/5/2017 về việc tăng cường hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước, chấn chỉnh hoạt động quảng cáo. Tuy nhiên, còn một số tổ chức, cá nhân vì lợi ích kinh tế vẫn thực hiện bán hàng đa cấp, quảng cáo và kinh doanh thực phẩm trên môi trường mạng những sản phẩm thực phẩm không bảo đảm chất lượng, không đúng quy định pháp luật, tiềm ẩn nguy cơ ảnh hưởng đến kinh tế và sức khỏe người tiêu dùng.

Để tiếp tục chấn chỉnh hoạt động quảng cáo, kinh doanh sản phẩm thực phẩm bằng hình thức bán hàng đa cấp và trên môi trường mạng; Trưởng Ban Chỉ đạo liên ngành về an toàn thực phẩm (ATTP) tỉnh yêu cầu các cơ quan thành viên Ban Chỉ đạo, Chủ tịch UBND các huyện, thành phố tăng cường chỉ đạo, triển khai một số nhiệm vụ sau:

### **1. Sở Công Thương**

- Tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến nâng cao nhận thức cho tổ chức, cá nhân, Nhân dân trong tỉnh các quy định pháp luật về kinh doanh đa cấp, Chỉ thị số 30/CT-TTg ngày 31/10/2016 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường quản lý nhà nước đối với hoạt động bán hàng đa cấp. Trong đó, chú trọng tuyên truyền, phổ biến các hành vi bị cấm trong hoạt động bán hàng đa cấp, trách nhiệm của tổ chức, cá nhân bán hàng đa cấp; trách nhiệm và quyền lợi của người tham gia bán hàng đa cấp, các quy định về chi trả hoa hồng, tiền thưởng và lợi ích kinh tế khác.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan tăng cường quản lý, thanh tra, kiểm tra, giám sát việc chấp hành quy định pháp luật đối với tổ chức, cá nhân kinh doanh, quảng cáo thực phẩm thuộc lĩnh vực quản lý của ngành; xử lý nghiêm các tổ chức, cá nhân vi phạm pháp luật về ATTP.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan, các địa phương tăng cường chỉ đạo, triển khai công tác quản lý nhà nước về hoạt động bán hàng đa cấp, thương mại điện tử đối với sản phẩm thực phẩm trên địa bàn tỉnh; chú trọng kiểm soát chặt chẽ phương thức bán hàng đa cấp, thương mại điện tử đối với sản phẩm thực phẩm bảo vệ sức khỏe, thực phẩm dinh dưỡng y học, thực phẩm dùng cho chế độ ăn đặc biệt, thực phẩm dinh dưỡng dùng cho trẻ đến 36 tháng tuổi; kịp thời ngăn chặn, xử lý các tổ chức, cá nhân vi phạm để bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

## **2. Sở Thông tin và Truyền thông**

- Chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan truyền thông tăng cường tuyên truyền, phổ biến kiến thức, pháp luật về bán hàng đa cấp, kịp thời cảnh báo cho Nhân dân về hoạt động bán hàng đa cấp biến tướng, bất chính để người dân chủ động phòng ngừa; kiểm soát chặt chẽ việc phát hành quảng cáo sản phẩm thực phẩm theo quy định của pháp luật; công khai các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh, quảng cáo thực phẩm vi phạm pháp luật để người tiêu dùng biết và thực hiện các biện pháp phòng ngừa.

- Chỉ đạo, triển khai thanh tra, kiểm tra hoạt động quảng cáo thực phẩm trên báo, đài, trên môi trường mạng (Zalo, facebook, youtube, tiktok...) thuộc trách nhiệm, thẩm quyền quản lý của ngành; kiên quyết xử lý các tổ chức, cá nhân vi phạm về quảng cáo thực phẩm, nhất là các hành vi quảng cáo sản phẩm thực phẩm bảo vệ sức khỏe, thực phẩm bổ sung dinh dưỡng như thần dược, quảng cáo sai sự thật, quảng cáo lừa dối gây nhầm lẫn cho người tiêu dùng; quảng cáo mà không được cơ quan nhà nước có thẩm quyền xác nhận nội dung; quảng cáo không đúng nội dung đã được xác nhận; quảng cáo lợi dụng lời nói, hình ảnh của Giáo sư, tiến sỹ, bác sỹ, dược sỹ, bệnh nhân; quảng cáo không có nội dung khuyến cáo “Thực phẩm này không phải là thuốc, không có tác dụng thay thế thuốc chữa bệnh”.

## **3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch**

Tăng cường chỉ đạo, thanh tra, kiểm tra, xử lý nghiêm các tổ chức, cá nhân vi phạm về quảng cáo thực phẩm thuộc phạm vi quản lý của ngành; kiểm soát chặt chẽ nội dung quảng cáo thực phẩm thông qua hoạt động nghệ thuật biểu diễn; trên các loại hình quảng cáo ngoài trời như: bảng, biển, pano, băng rôn...

## **4. Sở Y tế**

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan tăng cường thanh tra, kiểm tra, giám sát việc chấp hành quy định pháp luật đối với tổ chức, cá nhân kinh doanh, quảng cáo thực phẩm thuộc lĩnh vực của ngành; xử lý nghiêm các tổ chức, cá nhân vi phạm pháp luật về ATTP.

- Tổ chức quản lý, kiểm soát chặt chẽ hoạt động kinh doanh, kê đơn, quảng cáo sản phẩm thực phẩm bảo vệ sức khỏe, thực phẩm dinh dưỡng y học, thực phẩm dùng cho chế độ ăn đặc biệt, thực phẩm dinh dưỡng dùng cho trẻ đến 36 tháng tuổi trong các cơ sở khám, chữa bệnh và cơ sở kinh doanh dược phẩm trên địa bàn tỉnh.

## **5. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn**

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan tăng cường thanh tra, kiểm tra, giám sát việc chấp hành quy định pháp luật đối với tổ chức, cá nhân kinh doanh, quảng cáo thực phẩm thuộc lĩnh vực quản lý của ngành; xử lý nghiêm các tổ chức, cá nhân vi phạm pháp luật về ATTP.

## **6. Cục Quản lý thị trường**

Tăng cường kiểm tra, kiểm soát, đấu tranh chống gian lận thương mại đối với hoạt động kinh doanh, quảng cáo hàng hóa thực phẩm và bán hàng đa cấp trên địa bàn tỉnh; kịp thời ngăn chặn, xử lý nghiêm các tổ chức, cá nhân vi phạm về bán hàng đa cấp, vi phạm về ATTP theo quy định của pháp luật.

## **7. Công an tỉnh**

Chỉ đạo điều tra, xử lý các vụ việc vi phạm về bán hàng đa cấp, kinh doanh, quảng cáo sản phẩm thực phẩm có dấu hiệu hình sự, xâm phạm lợi ích người tiêu dùng theo quy định của pháp luật.

## **8. Các cơ quan khác là thành viên Ban Chỉ đạo liên ngành về ATTP tỉnh**

Chỉ đạo các đơn vị trong ngành tăng cường triển khai công tác bảo đảm ATTP theo chức năng, nhiệm vụ được giao; phối hợp với các cơ quan liên quan trong kiểm tra, giám sát hoạt động bán hàng đa cấp, kinh doanh, quảng cáo sản phẩm thực phẩm, góp phần nâng cao hiệu quả công tác quản lý nhà nước về ATTP.

## **9. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh:**

Tăng cường tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên trong từng tổ chức thực hiện đúng quy định pháp luật về kinh doanh, quảng cáo thực phẩm và bán hàng đa cấp; tích cực tham gia giám sát, phát hiện, tố giác tổ chức, cá nhân vi phạm pháp luật về ATTP.

## **10. UBND các huyện, thành phố**

- Tiếp tục tuyên truyền, quán triệt, triển khai các văn bản quy phạm pháp luật về ATTP; Luật Quảng cáo và các văn bản hướng dẫn thi hành; Chỉ thị số 30/CT-TTg ngày 31/10/2016 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường quản lý nhà nước đối với hoạt động bán hàng đa cấp, Chỉ thị số 17/CT-TTg ngày 09/5/2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước, chấn chỉnh hoạt động quảng cáo.

- Chỉ đạo, triển khai quản lý, kiểm tra hoạt động sản xuất, kinh doanh, quảng cáo thực phẩm trên địa bàn theo quy định; tăng cường quản lý, kiểm soát hoạt động kinh doanh, quảng cáo sản phẩm thực phẩm bảo vệ sức khỏe, thực phẩm dinh dưỡng y học, thực phẩm dùng cho chế độ ăn đặc biệt, thực phẩm dinh dưỡng dùng cho trẻ đến 36 tháng tuổi; xử lý nghiêm các tổ chức, cá nhân vi phạm về bán hàng đa cấp, quảng cáo và kinh doanh thực phẩm theo quy định của pháp luật.

- Chỉ đạo UBND các xã, phường, thị trấn tăng cường quản lý, giám sát các tổ chức, cá nhân triển khai bán hàng đa cấp, kinh doanh, quảng cáo thực phẩm trên địa bàn; tổ chức quản lý, kiểm soát chặt chẽ hoạt động kinh doanh, quảng cáo

sản phẩm thực phẩm bảo vệ sức khỏe, thực phẩm dinh dưỡng y học, thực phẩm dùng cho chế độ ăn đặc biệt, thực phẩm dinh dưỡng dùng cho trẻ đến 36 tháng tuổi... thông qua hình thức hội nghị, hội thảo, cấp phát tờ rơi, tư vấn, khám và chăm sóc sức khỏe miễn phí trên địa bàn các thôn, khu phố; kịp thời phát hiện, ngăn chặn, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm như: Tổ chức quảng cáo khi chưa được phép của cơ quan có thẩm quyền; thực hiện không đúng quy định pháp luật về quảng cáo và bán hàng đa cấp, quảng cáo sản phẩm thực phẩm như thần dược, quảng cáo sai sự thật, quảng cáo lừa dối gây nhầm lẫn cho người tiêu dùng; quảng cáo mà không được cơ quan nhà nước có thẩm quyền xác nhận nội dung, quảng cáo không đúng nội dung đã được xác nhận; quảng cáo lợi dụng lời nói, hình ảnh của Giáo sư, tiên sỹ, bác sỹ, dược sỹ, bệnh nhân...

Yêu cầu các cơ quan thành viên Ban Chỉ đạo liên ngành về ATTP tỉnh, UBND các huyện, thành phố triển khai nội dung trên và tổng hợp kết quả thực hiện của ngành, địa phương trong báo cáo định kỳ theo quy định./.

***Nơi nhận:***

- Như trên;
- Chủ tịch, PCT TT UBND tỉnh;
- VP UBND tỉnh:
  - + LĐVP, các phòng, đơn vị;
  - + Lưu: VT, KGVX.Quân.

**KT. TRƯỞNG BAN  
PHÓ TRƯỞNG BAN**

**Mai Sơn**